



Da una ricerca Psb - Penn, Schoen & Berland Associated, Inc.

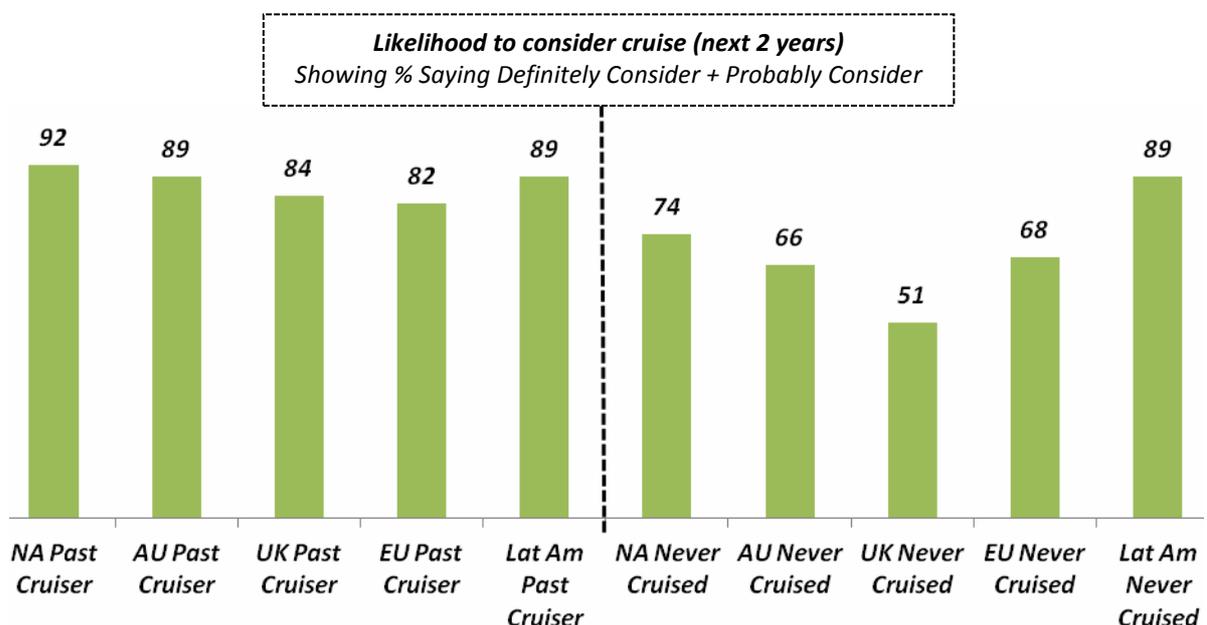
EUROPEI E AMERICANI PRONTI A RIPARTIRE IN CROCIERA

In Italia le crociere risultano più sicure di altre tipologie di vacanza per quasi un italiano su due

Royal Caribbean International la prima scelta per coloro che hanno in programma una crociera nei prossimi due anni

Genova, 6 marzo 2012 – Le crociere sono sicure e ancora altamente competitive: questi i primi dati che emergono dalla ricerca **“Global Consumer Sentiment”** condotta da **Psb - Penn, Schoen & Berland Associated, Inc.** per Royal Caribbean su un **campione rappresentativo della popolazione mondiale** - crocieristi e non crocieristi dai 25 ai 75 anni – **fra il 20 e il 29 gennaio 2012.**

In particolare, la ricerca evidenzia come, a livello globale, l’interesse verso le crociere rimanga piuttosto alto fra coloro che hanno fatto una crociera almeno una volta nella vita (87%). Dato ancora più interessante è la propensione alla vacanza in crociera da parte di coloro che non ne hanno mai fatta una: il 70% dei non-crocieristi considera infatti la crociera fra le alternative possibili della sua prossima vacanza.



Anche il Paese di provenienza è fattore condizionante: in Nord America e in Australia la crociera rimane infatti, fra i crocieristi, la prima scelta di vacanza, mentre la propensione diminuisce leggermente fra gli Europei, che più da vicino sono stati toccati dall'incidente di Costa Concordia, soprattutto fra coloro che non hanno mai preso parte ad una crociera. In generale si tratta però di dati incoraggianti: il 60% dei non-crocieristi europei (UK + EU) considera infatti l'ipotesi di scegliere una vacanza in crociera.

Thinking of the following types of vacation, how likely would you be to consider each of the following types of vacations in the next two years?

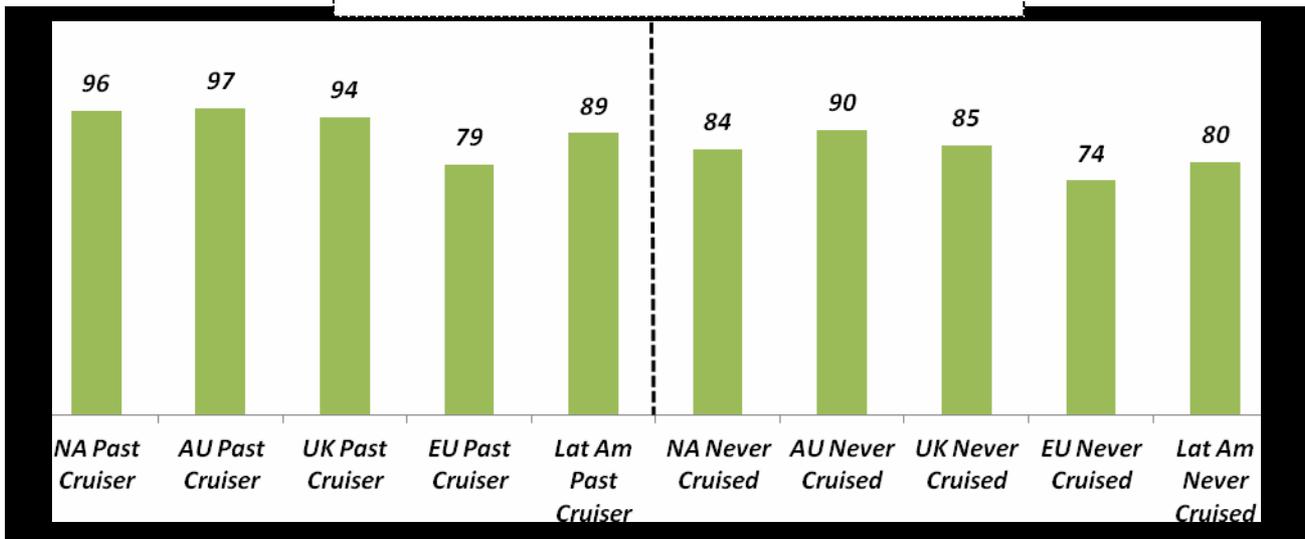
% Consider

Definitely + Probably Consider

Base Size	NA	AU	UK	EU	Lat Am	NA	AU	UK	EU	Lat Am
	Past Cruiser	Past Cruiser	Past Cruiser	Past Cruiser	Past Cruiser	Never Cruised	Never Cruised	Never Cruised	Never Cruised	Never Cruised
	454	100	249	450	200	450	100	249	450	200
Cruise (domestic or international)	92	89	84	82	89	74	66	51	68	89
Beach trip (hotel, or rented home or condo)	89	86	85	86	94	88	80	88	88	92
All inclusive resort (such as one where food, drink, and activities are included in the room rate)	86	83	72	78	86	83	75	72	73	88
City (hotel, or rented home or condo)	84	82	90	85	86	88	83	89	85	85
International destinations (hotel, resort or rented condo or home)	82	87	93	90	96	73	89	92	90	91
Amusement/Theme Park	68	42	46	63	72	67	58	46	58	69
High-end spa vacation	49	47	56	71	62	49	54	49	63	56
Organized tour (such as a bus trip)	47	51	39	48	48	44	31	24	36	49
Adventure tour (such as back roads biking, diving, white water rafting)	41	35	40	49	50	41	32	33	42	59
Winter sports (e.g. skiing, snowboarding, etc.)	34	31	43	61	51	32	35	39	55	44

Un altro dato importante è sulla sicurezza. Come si evince chiaramente dal grafico sotto riportato, a livello globale l'89% dei crocieristi e l'82,6% dei non-crocieristi ritiene le crociere sicure.

Perceived safety of cruises as a vacation
Showing % Saying Very + Somewhat Safe



Addirittura, oltre il 50% dei crocieristi e il 39,2% dei non-crocieristi le ritiene più sicure di altre tipologie di vacanza (solo il 7,8% dei crocieristi e il 17,2% dei non-crocieristi le ritiene meno sicure, il restante le ritiene né più né meno sicure di altre tipologie di vacanza)

La situazione si mantiene più o meno sulle stesse cifre in Europa (il panel Europa include Germania, Francia, Spagna, Italia e Norvegia), dove le crociere sono più sicure di altre tipologie di vacanza per il 45,6 % dei crocieristi e il 30,4% dei non-crocieristi e meno sicure per 13,4% dei crocieristi e il 16% dei non-crocieristi (il restante del campione le ritiene né più né meno sicure di altre tipologie di vacanza). Nel nostro Paese, poi, le crociere risultano più sicure di altre tipologie di vacanza per quasi un italiano su due.

Now, overall how would you rate the safety of taking a cruise as compared to other vacation or travel options in general?	Past Cruisers					Never Cruised				
	Germ Past Cruiser	Spain Past Cruiser	Norway Past Cruiser	Italy Past Cruiser	France Past Cruiser	Germ Never Cruised	Spain Never Cruised	Norway Never Cruised	Italy Never Cruised	France Never Cruised
Base Size	100	100	50	100	100	100	100	50	100	100
NET SAFER	51	56	44	40	37	38	24	21	39	30
NET LESS SAFE	9	16	3	13	26	17	22	7	15	19
NO MORE OR LESS SAFE	40	28	53	47	37	45	54	72	46	51
Much safer than other vacation or travel options	12	19	14	20	20	14	10	7	16	12
Somewhat safer than other vacation or travel options	39	37	30	20	17	24	14	14	23	18
No more or less safe than other vacation or travel options	40	28	53	47	37	45	54	72	46	51
Somewhat less safe than other vacation or travel	8	13	3	9	20	16	19	7	14	17

options										
Much less safe than other vacation or travel options	1	3	0	4	6	1	3	0	1	2

Infine una nota sulle compagnie. Come si evince dalla tabella sotto riportata, Carnival Cruise Lines, Royal Caribbean International e Princess Cruises a livello globale sono i marchi più noti nel mondo.

How familiar are you with each of the following cruise lines? <i>Showing Very & Somewhat Familiar</i>	NA Past Cruiser	AU Past Cruiser	UK Past Cruiser	EU Past Cruiser	Lat Am Past Cruiser	NA Never Cruised	AU Never Cruised	UK Never Cruised	EU Never Cruised	Lat Am Never Cruised
	Base Size	454	100	249	450	200	450	100	249	450
Carnival Cruise Lines	94	50	64	45	73	96	35	37	27	51
Royal Caribbean International	89	54	84	68	92	88	42	77	50	88
Princess Cruises	74	77	72	43	71	72	69	44	29	58

Delle tre Royal Caribbean International, alla domanda “Con quale fra le compagnie di crociera indicate preferiresti partire nei prossimi due anni?” balza al primo posto nelle preferenze dell’81% dei crocieristi e il 70% dei non-crocieristi Europei (UK + EU), l’87% dei crocieristi e il 79% dei non-crocieristi canadesi e americani e addirittura il 90% dei crocieristi e il 92% dei non-crocieristi sudamericani.

Thinking of a few of these cruise lines, how likely would you be to choose a cruise on each brand in the next two years? Please use the scale below. <i>Showing Definitely & Probably Would Consider Among Top 2 Box Familiar</i>	NA Past Cruiser	AU Past Cruiser	UK Past Cruiser	EU Past Cruiser	Lat Am Past Cruiser	NA Never Cruised	AU Never Cruised	UK Never Cruised	EU Never Cruised	Lat Am Never Cruised
	Royal Caribbean International	87	84	82	81	90	79	76	68	71
Holland America	82	79	78	79	80	72	72	78	75	83
Norwegian Cruise Line (NCL)	82	79	69	80	81	73	69	58	73	84
Princess Cruises	81	82	79	79	82	69	60	67	66	78

Legenda

NA = US e Canada

AU = Australia

UK = UK

EU = Germania, Italia, Francia, Norvegia e Spagna

Lat Am = Brasile e Messico

Metodologia

L’indagine è stata condotta a livello internazionale da Psb - Penn, Schoen & Berland Associated, Inc., istituto di ricerca del Gruppo WPP specializzato in analisi corporate e politiche, su un campione di 2.902 individui di età compresa tra i 25 e i 75 anni, equamente suddivisi in crocieristi e non crocieristi. I dati sono stati raccolti on-line

e telefonicamente tra il 20 e il 29 gennaio 2012. Ogni campione è rappresentativo della popolazione del Paese di riferimento in termini di variabili socio-demografiche.

Royal Caribbean Cruises Ltd., gruppo crocieristico leader a livello mondiale, opera con i marchi *Royal Caribbean International, Celebrity Cruises, Azamara Club Cruises, Pullmantur e CDF Croisières de France*. Con 40 navi in servizio e 1 in costruzione vanta di fatto la più innovativa flotta del mondo. Propone oltre 400 destinazioni in Alaska, America Latina e Sud America, Asia, Australia, Bahamas, Bermuda, Canada, Canale di Panama, Caraibi, Dubai, Europa, Galapagos, Hawaii, New England, Nuova Zelanda, Oceano Pacifico. Il gruppo offre anche esclusivi itinerari pre- e post-crociera in Alaska, Asia, Australia & Nuova Zelanda, Canada, Dubai, Europa e Sud America. Numero verde in Italia per gli operatori: 800 333303. Per il pubblico: 848 000977 al costo di una chiamata urbana. Ulteriori informazioni sui siti www.royalcaribbean.it, www.celebritycruises.com, www.azamaraclubcruises.com, www.pullmantur.es, www.cdfcroisieresdefrance.com e www.rclinvestor.com.

Per ulteriori informazioni

RCL Cruises LTD – Italia

Karina Santini
Public Relations Manager
010 54582214
ksantini@rccl.com

Ufficio stampa: Connexia

Elena Asteggiano: elena.asteggiano@connexia.com
Marta Corbetta: marta.corbetta@connexia.com
Via Panizza, 7 - 20144 Milano
Tel. +39.02.8135541 - Fax +39.02.89180056
www.connexia.com