



ALLA SCOPERTA DEL MEDITERRANEO ORIENTALE CON ROYAL CARIBBEAN

A bordo di *Navigator of the Seas* parete da freeclimbing, pattinaggio sul ghiaccio e le attrazioni della Royal Promenade per vivere la Grecia e la Turchia sotto nuove prospettive

Genova, 7 marzo 2012 – ***Navigator of the Seas***, la nave delle meraviglie della *Classe Voyager* di **Royal Caribbean**, porta gli ospiti alla scoperta del **Mediterraneo Orientale** con 26 partenze da **Civitavecchia** e dal nuovo home-port di **Messina**, dal **29 aprile** al **22 ottobre**, per la **Grecia** e la **Turchia**.

Seguire le orme di Cleopatra per visitare Efeso, con i suoi templi, le fontane, gli affreschi e le strade lastricate di marmo o salire sull'Acropoli per ammirare il Partenone, e godere del panorama della città di Atene, sono solo alcune delle attività che gli ospiti potranno fare imbarcandosi per vivere questa meravigliosa **crociera di 7 notti** alla scoperta dei tesori del Mediterraneo.

Ecco l'itinerario completo:

*A bordo di **Navigator of the Seas**, crociera di 7 notti con partenza da Civitavecchia e Messina da fine aprile a ottobre con tappa a Efeso (Kusadasi), Turchia; Atene (Pireo), Grecia; Chania (Souda), Creta. **Prezzi a partire da 576 € a persona (tasse, assicurazione e mance incluse).***

Navigator of the Seas rivoluziona il concetto stesso di crociera, perché oltre ad essere un paradiso della tecnologia e dell'innovazione, ha rivoluzionato il modo di concepire e vivere la crociera nel Mediterraneo.

Fare Free Climbing a 60m sul mare e ammirare la costa della Grecia, pattinare in pista con i Rollerblade, correre sul percorso jogging durante il passaggio nello stretto di Messina, sono solo alcune delle infinite opportunità a bordo.

E ancora: lo Studio B, un Palaghiaccio che la sera si trasforma per ospitare spettacoli incredibili, un campo da basket regolamentare, le spaziose Spa.

Coloro che cercano un diversivo possono immergersi nella Royal Promenade, un'ampia "galleria" alta quattro piani e lunga più di un campo da football con bar, pasticcerie, caffè, negozi di abbigliamento e profumerie, situata nel cuore di questa meraviglia galleggiante.

Tra le altre sorprese che ***Navigator of the Seas*** riserva ai suoi ospiti: sette ristoranti (fra cui il Portofino Restaurant per passare una romantica serata con cene esclusive à la carte a base della

migliore cucina italiana, il Chops Grille, elegante bistrot per gli amanti della carne e il Johnny Rockets in perfetto American style per una serata più informale e far divertire i bambini con hamburger e milk shakes), bar dedicati alla degustazione di champagne, cognac e sigari, discoteche, un Business Center multimediale, connessioni per utilizzo del proprio PC.

Data l'eccezionale dimensione della nave, non sarà nemmeno difficile trovare un angolo isolato da cui ammirare il mondo. E' possibile godersi la tranquillità dell'Aquarium bar, caratterizzato dalle grandi vasche di pesci tropicali, oppure immergersi in una buona lettura nella biblioteca a due piani provvista di oltre 3.000 testi.

Oltre alla varietà degli intrattenimenti, anche le dimensioni di *Navigator of the Seas* lasciano a bocca aperta: 311 m di lunghezza, con 16 ponti dedicati ad attività ricreative, intrattenimento e alle numerose opportunità di sistemazione, può ospitare fino a 3.114 passeggeri.

Royal Caribbean International è un marchio crocieristico globale con una flotta di 22 navi in servizio. La compagnia offre anche esclusivi itinerari pre- e post-crociera in Alaska, Canada, Dubai, Europa, Australia e Nuova Zelanda. Scegliere Royal Caribbean International significa godere di una serie di esclusive nell'offerta retail, nell'entertainment e nell'eccellenza del servizio a bordo che si concretizzano nel programma Royal Advantage, che vede la compagnia crocieristica impegnata a offrire agli ospiti le navi più innovative del settore, destinazioni entusiasmanti e il "Gold Anchor Service" per contribuire alla creazione di una vacanza straordinaria. Per nove anni consecutivi Royal Caribbean International si è aggiudicata il prestigioso riconoscimento "Travel Weekly Readers' Choice Awards" come "Best Cruise Line Overall". Royal Caribbean International fa parte del gruppo Royal Caribbean Cruises Ltd., gruppo crocieristico leader a livello mondiale con i marchi Royal Caribbean International, Celebrity Cruises, Azamara Club Cruises, Pullmantur, CDF Croisières de France e TUI Cruises, joint venture al 50% con il gruppo tedesco TUI A.G. Con 40 navi in servizio, 1 in costruzione e 1 ordinata vanta di fatto la più innovativa flotta del mondo. Ulteriori informazioni sul sito www.royalcaribbean.it. Numero verde in Italia per gli operatori: 800 333303. Per il pubblico: 848 000977 al costo di una chiamata urbana.

Per ulteriori informazioni
RCL Cruises LTD – Italia
Ana Karina Santini
Public Relations Manager
010 54582214
ksantini@rcl.com

Per ulteriori informazioni
Ufficio stampa: Connexia
Elena Asteggiano: elena.asteggiano@connexia.com
Marta Corbetta: marta.corbetta@connexia.com
Via Panizza, 7 - 20144 Milano
Tel. +39.02.8135541 - Fax +39.02.89180056
www.connexia.com